

CURRICULUM-VITAE DE DANIEL TIXIER

Daniel TIXIER a fait ses études à l'ESSEC et à la Harvard Business School. Il est Professeur Titulaire de la Chaire des Produits de Grande Consommation à l'ESSEC. Pendant 18 ans il a été parallèlement chargé de l'enseignement du Marketing à l'Ecole des Mines de Paris où il enseigne toujours dans le Corps des Mines. Il a été pendant plusieurs années responsable du Département Marketing de l'ESSEC. Ses domaines de recherche ont porté sur le consumérisme et son impact dans l'entreprise, sur la logistique d'entreprise et les niveaux de services ainsi que sur l'élaboration de la politique de marketing. Depuis quelques années, il s'est particulièrement intéressé à la relation industrie-commerce. Il est l'auteur de plusieurs livres sur la logistique d'entreprise ainsi que de nombreux articles dans des revues françaises et étrangères. Il est membre de la Commission des Comptes Commerciaux de la Nation.

Il a été Professeur Invité dans des universités canadiennes, japonaises et australiennes. Il a fait des conférences en Asie, en Afrique, en Amérique du Nord et au Moyen-Orient. Il a développé des méthodes pédagogiques actives, notamment en créant des simulations d'entreprise accessibles sur Internet et servant d'ossature à un enseignement à distance. Il est également conseiller en Stratégie Marketing.